

セミナー企画書

岡本文宏 メンタルチャージ ISC 研究所

電話 078-763-8151 ・ 090-5961-0138

E メール okamoto@cvsfc.com

【タイトル】

人が採れない時代の『人材確保』セミナー (3 回講座)

できる人材を採用するための募集～見極め～定着の極意

【参加対象】

- とにかく人が足りない…今の状況から抜け出したいとお考えの方
- 求人をしていても応募がほとんどない…と困り果てている方
- 採用してたスタッフがすぐに辞めてしまう状況を変えたいと思っている方
- 今いる人材の定着率を上げたい経営者、店長、現場リーダー

【参加者が得られるメリット】

- 必要な人材からの求人応募が増える
- やる気を高め、定着率を上げる採用～受け入れ～定着の手法が理解できる
- 優秀な人材を揃え、定着させる方法が分かる。

【コンセプト・概要】

せっかく採用しても、数か月、数週間、ひどい場合には数日で、見切りをつけて退職してしまう…。そんな定着率の悪さに歯止めがきかない状況が続いています。また、辞めたスタッフの穴を埋めようと、高額の人事情報誌や WEB 求人サービスを利用したとしても、新規での人の採用ができない状況に陥っている店舗も増加しています。

ただ、そんな中でも世の中の人手不足とは無縁の店舗も存在しています。

このセミナーシリーズでは、採用した人材のやる気と定着率を同時に高めるために必要なノウハウ、また、採用前の段階ですぐに辞めない人の見分け方について、現場での実践事例を交え、具体的にお伝えしていきます。また、一部ワークを通して学ぶことにもなるので、単に話を聞いただけにとどまらず、セミナー受講直後から現場で学んだことを使えるようになります。

【スタイル】

- ・ 3回シリーズとなりますが、各回のセミナーを単独で実施も可能です。
- ・ 3回の内容を1回にまとめて実施することも可能です。
- ・ 1回の所要時間は60分～180分（※90分、120分が理想です）で調整可能です。

【内容】

『求人募集 編』

欲しい人材がムリなく集まる“求人募集”の進め方

1. 陥りがちな求人の大きな落とし穴
 - なぜ、御社の求人に応募が来ないのか？
 - 残念な求人広告になっていませんか？
 - 頭数を揃えることを目的としない
 2. 『欲しい人材』だけが応募に来る“求人広告”の作り方
 - 求人広告は自分で作ると効果が倍増する
 - どんな人を採用したいのか言えますか？【ワーク 理想の人材像の明確化】
 - 採用前後に感じるギャップを「0」に近づける
 - あなたの店の魅力を説明できますか？【ワーク 自店の説明文作成】
 - 就業モデルを提示する
 - 伝えておくべき2つの声
 - 求人広告作成の裏ワザ公開！
 - 求人広告を作ってみる 【ワーク 作成とグループ討議に40程度必要】
 3. 求人は集客と似ている
～リクルーティングにマーケティングの考えを導入する～
 - 求人が一気に進む『クロスメディア・リクルーティング』のやり方
 - 『求人力』を倍増する10のホットポイント
 - 反応が一気に上がるITツールの使い方
-

『採用・面接 編』

人が採れない時代の“採用力”養成講座

～すぐに辞めない人材・できる人材を見抜く目を養う方法～

1. 『採用面接』のやってはいけない
 - 応募者の希望に合わせすぎない
 - “欲しい欲しいオーラ”を出してはいけない
 - 採用は“婚活”と似ている
 2. 採用面接は準備で8割決まる
 - 応募者を逃さない店内体制を整える ～受付シートご紹介～
 - オリジナルの履歴書を準備する
 - 効果的な質問を用意する ～効果的な質問のご紹介～
 - ここだけは譲れないことを明らかにする 【ワーク】譲れない事リストの作成
 - 雇用契約書を準備する
 3. 誰も教えてくれない！すぐに辞めない人を見抜くコツ
 - 履歴書は口以上にものを言う
 - 話しやすい空気の作り方
 - 一問一答で質問ない
 - 退職理由を突っ込んで聞く
 - 面接は2名以上で行う
 - 直観を大切にす
 4. 誰も教えてくれない！採用前にすべき大切なこと
 - 合否を伝える前に聞くべきこと
 - 外国人の応募への対応
 - 断りにくい不採用者への上手な断り方
-

『受け入れ・定着 編』

ずっとここで働きたいと思える職場になる方法

～“定着率”をグッと引き上げる 採用直後にやるべき大切なこと～

1. 定着率が高い店で共通してやっていること

- 「歓迎されている」と実感させる
- 店の“第一印象”次第で定着率の高さが決まる
- スタッフの家族を味方に付ける
- 歓迎会はまとめて行わない
- 定着率がグンと上がる入社初日の過ごし方 【ワーク 第1印象を上げる企画作成】

2. やる気・スキル・定着率が同時に上がる新人研修の進め方

- いきなり作業のやり方を教えてはいけない
- 座学の時間を軽視しない
- OJTで教えない
- 細かく・漏れなく教えるためのチェックシートを活用する
- テストを導入する

3. さらに定着率を高める具体策

- なぜ、すぐに辞めてしまうのか？
- 忙しいことを理由に“悩んでいるスタッフ”を放置していませんか？
- 「認められている」と実感させる
- これから10年『人材不足』で困らなくなるとっておきの方法